

KATA PENGANTAR

Assalamuálaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *brand image, visual merchandising, shopping lifestyle* terhadap *impulse buying*”**.

Pada penyusunan skripsi ini terwujud atas bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak yang tidak disebutkan satu persatu. Untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, AK, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Rina Anindita S.E, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan senantiasa sabar serta penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada Ibunda tercinta Sumiarsih yang telah memberikan doa dan kesempatan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi dan selalu menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan studi.
6. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna.
7. Teman dekat Devira Anindyah, Christian Viery, Rekha Tiara Kirana, Hesti Mulyaningrum, Anto Wijoyo, Fachri Rasyidin, Teguh Agri, Ilham Kurniawan, Reka Savitri, Nuke Kinanti, Saiful Anwar yang selalu memberi dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan ide dan masukan serta motivasi agar semangat dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan pengetahuan serta pengalaman, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini. Tidak ada sesuatu yang dapat saya berikan sebagai tanda terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan jasa baiknya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Hanya kepada Allah penulis memohon, semoga Allah memberikan Rahmat dan Pahala yang berlipat ganda atas kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis, Amin.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, berharap skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Wassalamuálaikum Wr. Wb.

Jakarta, 21 Agustus 2020



Dheanty Indriani Putri